

PREVIMODA Fondo Pensione



Il tuo *futuro* è con noi.

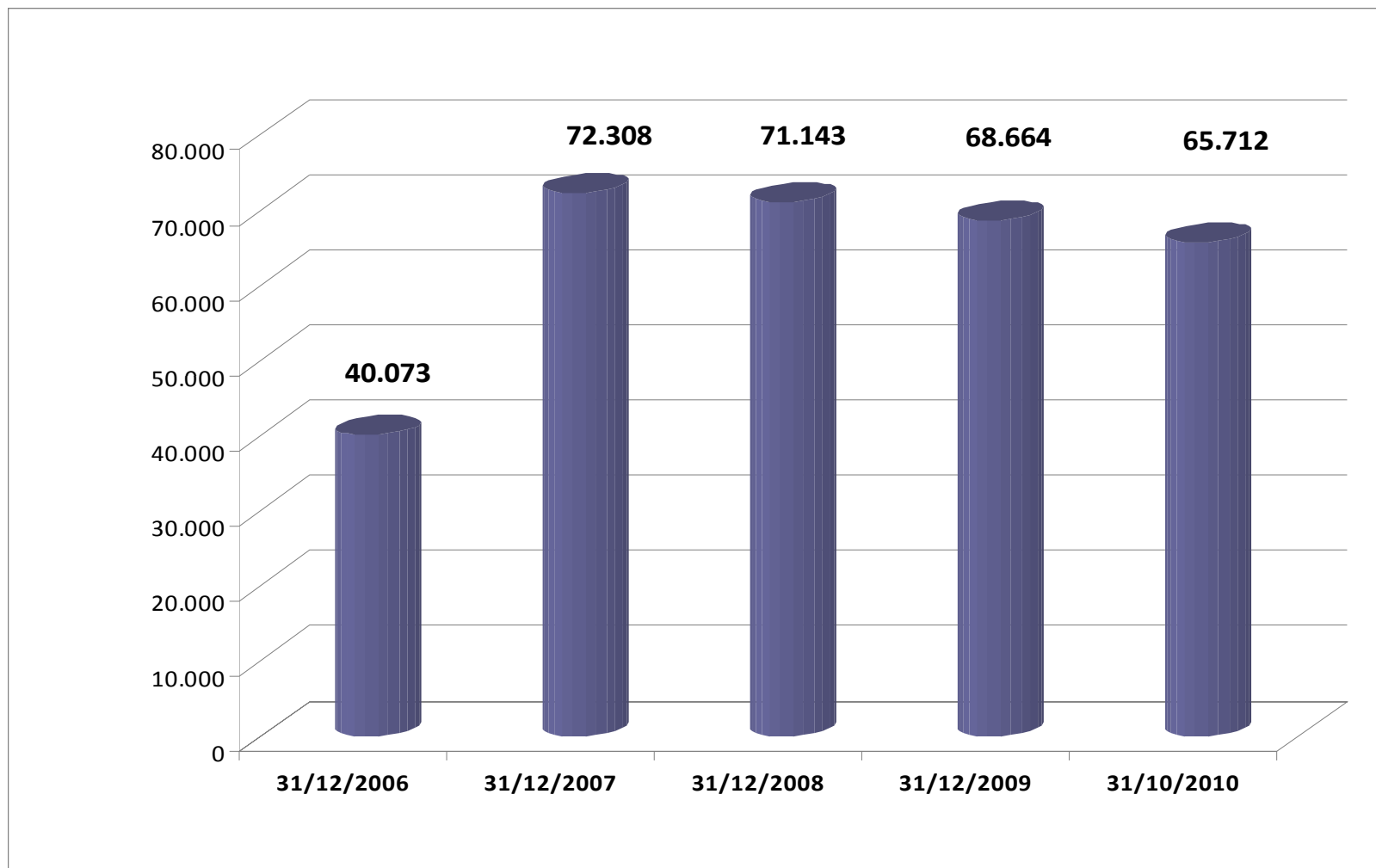
Progetto

Promozione e Formazione

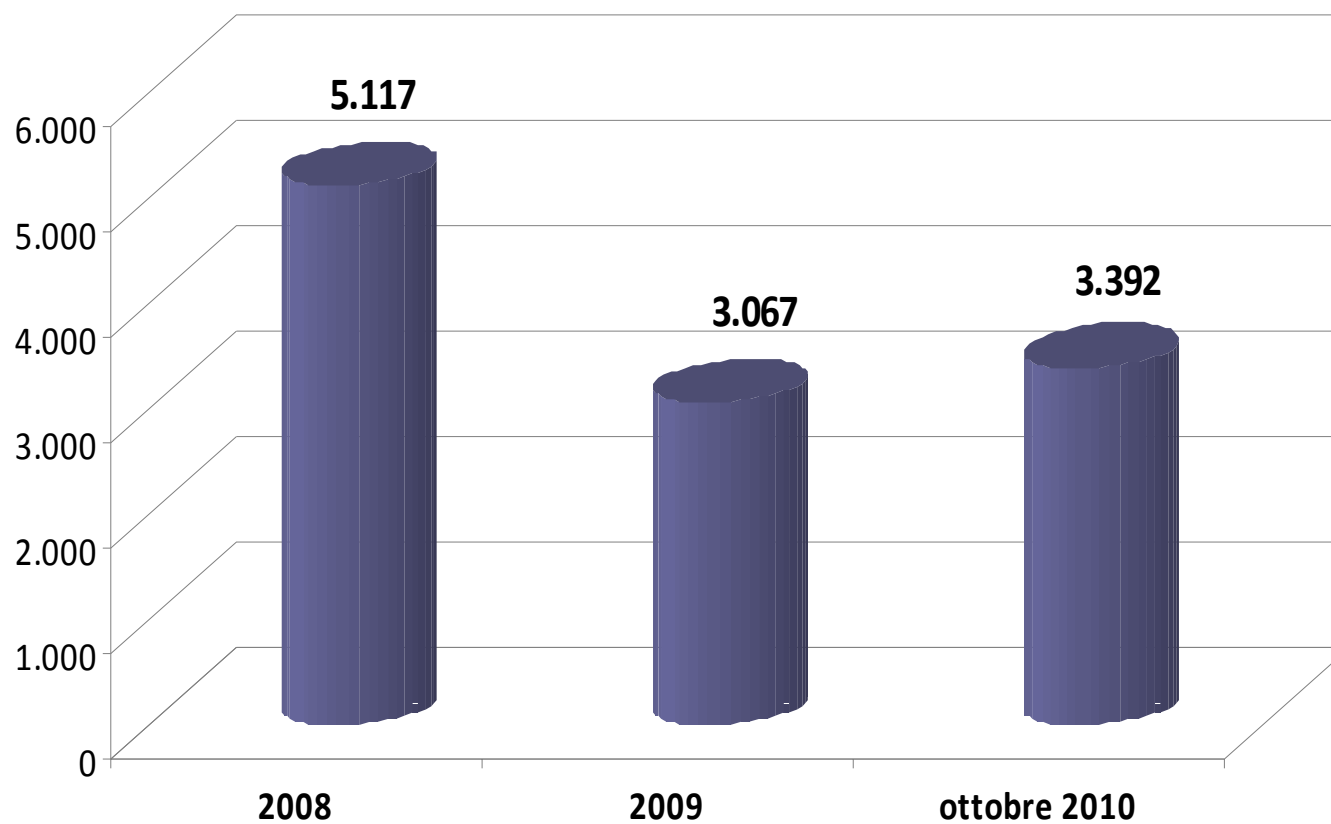
Previmoda in cifre



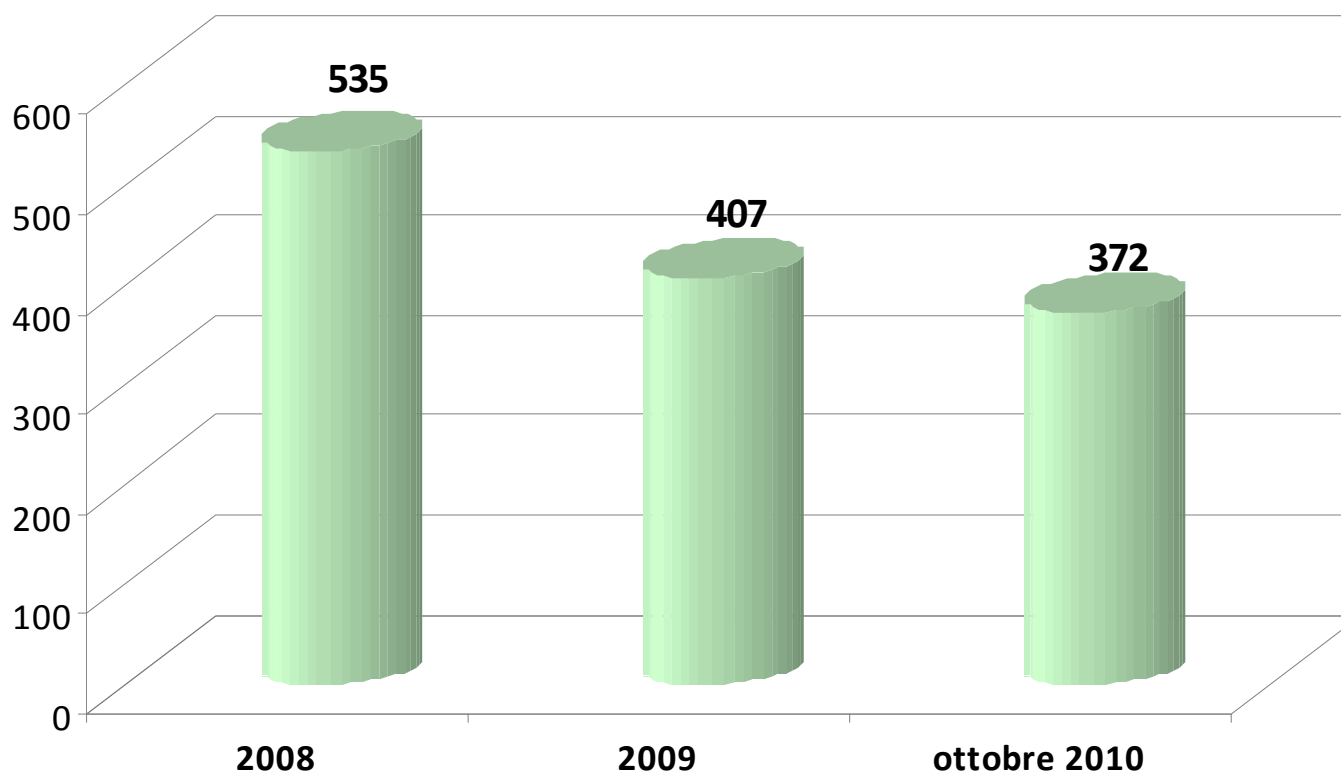
Andamento adesioni



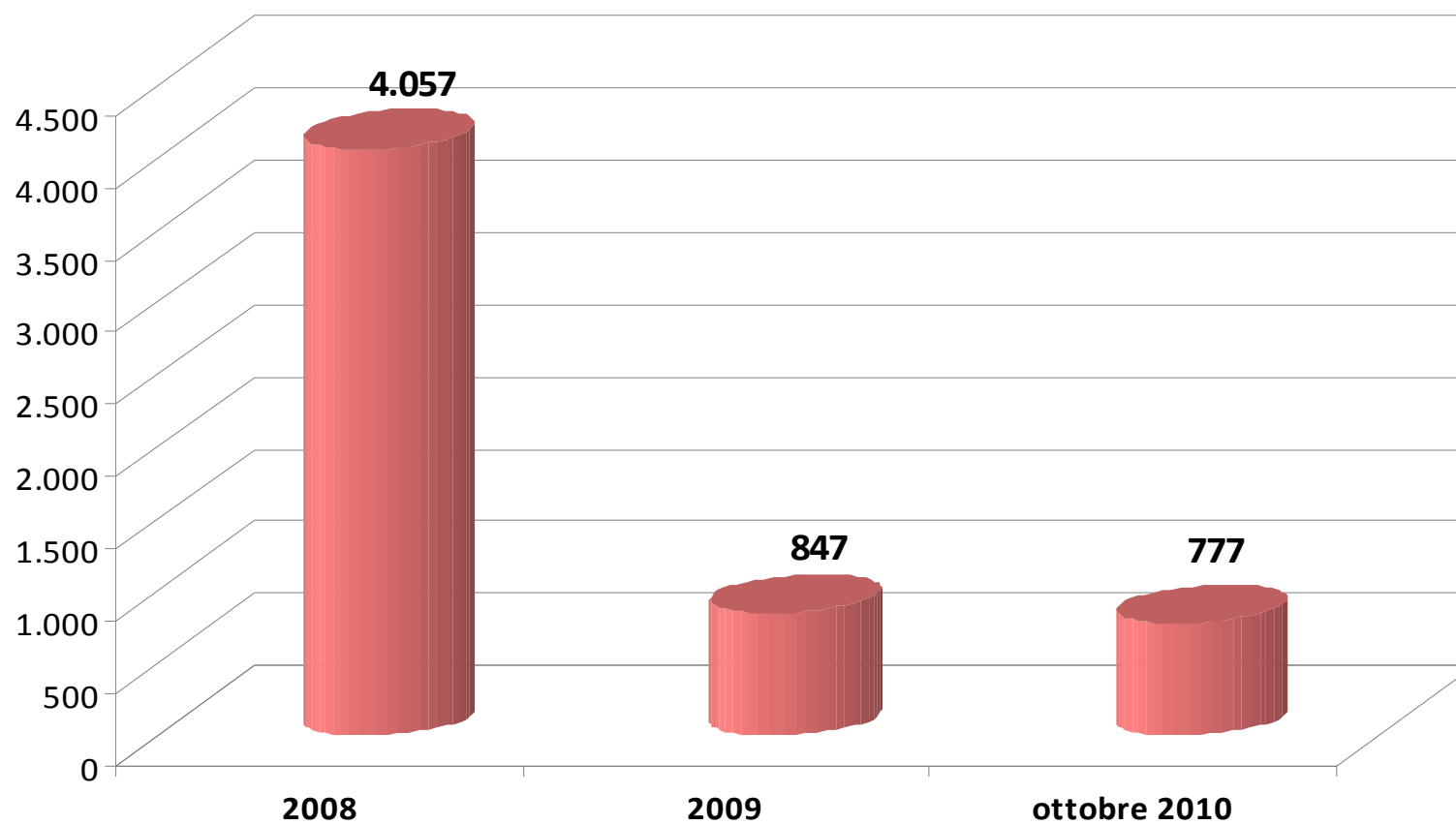
Riscatti liquidati



Trasferimenti liquidati



Nuove adesioni



Distribuzione iscritti per regione



Regione	Associati	% Associati	Aziende	% Aziende
Abruzzo	2089	3,18%	70	1,44%
Basilicata	12	0,02%	4	0,08%
Calabria	7	0,01%	5	0,10%
Campania	548	0,83%	41	0,84%
Emilia Romagna	4007	6,10%	354	7,27%
Friuli Venezia Giulia	527	0,80%	35	0,72%
Lazio	1184	1,80%	55	1,13%
Liguria	127	0,19%	12	0,25%
Lombardia	25291	38,49%	1.702	34,98%
Marche	2278	3,47%	302	6,21%
Molise	198	0,30%	10	0,21%
Piemonte	8913	13,56%	423	8,69%
Puglia	348	0,53%	58	1,19%
Sardegna	391	0,60%	12	0,25%
Sicilia	4	0,01%	4	0,08%
Toscana	9604	14,61%	1.084	22,28%
Trentino Alto Adige	14	0,02%	6	0,12%
Umbria	583	0,89%	61	1,25%
Val d'Aosta	6	0,01%	1	0,02%
Veneto	9581	14,58%	627	12,89%
Totale complessivo	65.712	100,00%	4.866	100,00%

Adesioni per età e sesso



ETA'	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	ISCRITTI	%	ISCRITTI	%	ISCRITTI	%
fino a 20	3	0,01%	4	0,01%	7	0,01 %
da 20 a 25	300	0,77%	320	1,19%	620	0,94 %
da 25 a 30	1.958	5,06%	1.255	4,65%	3.213	4,89 %
da 30 a 35	4.435	11,45%	2.658	9,85%	7.094	10,79 %
da 35 a 40	6.922	17,87%	4.206	15,59%	11.128	16,93 %
da 40 a 45	7.874	20,33%	5.396	20,00%	13.270	20,19 %
da 45 a 50	7.860	20,30%	5.786	21,44%	13.646	20,77 %
da 50 a 55	6.366	16,44%	4.739	17,56%	11.105	16,90 %
da 55 a 60	2.807	7,25%	2.359	8,74%	5.167	7,86 %
da 60 a 65	188	0,48%	233	0,86%	421	0,64 %
oltre a 65	15	0,04%	27	0,10%	42	0,06 %

Totale	38.728	100,00 %	26.984	100,00 %	65.712	100,00 %
---------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------

Adesioni per settore di appartenenza



Contratto	n° iscritti	%
Tessile Abbigliamento	51.202	77,92%
Calzature	5.983	9,10%
Occhiali	2.910	4,43%
Lavanderie Industriali	2.436	3,71%
Pelle/Cuoio	2.280	3,47%
Spazzole/Pennelli/Scope	401	0,61%
Giocattoli	319	0,49%
Penne	112	0,17%
Retifici	30	0,05%
Ombrelli	29	0,04%
Altro	10	0,02%
Totale	65.712	100,00%

Rendimenti 2010



COMPARTO	RENDIMENTO annuo al 31 ottobre 2010
GARANTITO	0,94%
ZAFFIRO	2,29%
SMERALDO	3,90%
RUBINO	4,53%

I rendimenti dall'avvio



COMPARTO	RENDIMENTO NETTO 2009	RENDIMENTO NETTO DALL'AVVIO	RENDIMENTO NETTO TFR DALL'AVVIO	DIFFERENZA
GARANTITO	3,45 %	9,57%	7,62%	-
ZAFFIRO	8,24 %	7,34%	5,83%	-
SMERALDO	11,46 %	39,35%	27,48%	11,87%
RUBINO	16,45 %	2,87%	5,83%	-

Dati aggiornati al 31/10/2010

Obiettivo Progetto



Il Consiglio di Amministrazione di Previmoda e le Fonti Istitutive hanno deciso di avviare e sviluppare insieme per il 2011 una straordinaria campagna di informazione e sensibilizzazione nei confronti di tutti i lavoratori del sistema moda, per promuovere una più ampia e convinta adesione a Previmoda

Programma attività



- ① *ATTIVAZIONE E FORMAZIONE RETE DI REFERENTI*
 - ② *COMUNICAZIONI CONGIUNTE PREVIMODA – FONTI ISTITUTIVE*
 - ③ *SEMINARI FORMATIVI REGIONALI – INTERREGIONALI*
 - ④ *PREDISPOSIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE*
-

Componenti Rete referenti



DELEGATI ASSEMBLEA PREVIMODA

DELEGATI PRECEDENTE ASSEMBLEA PREVIMODA

RSU AZIENDALI

SEGRETARI TERRITORIALI SINDACALI O LORO DESIGNATI

Obbiettivi Rete referenti



- ① *Diventare dei punti di riferimento sul territorio per il Fondo*
- ② *Fornire ai lavoratori la “prima informazione” in materia previdenziale ed in particolare di PREVIMODA*
- ③ *Organizzare Assemblee nella propria azienda e/o un calendario di Assemblee nelle aziende del proprio territorio, con il supporto di Previmoda*

Formazione Rete referenti



Dotazione chiavetta Usb con slide Presentazione Fondo

Seminari Formativi per illustrazione caratteristiche principali e novità inerenti il Fondo

Supporto struttura operativa Fondo

Area riservata sito web Previmoda “ Rete referenti”

Comunicazioni congiunte Fonti Istitutive



Le Fonti istitutive invieranno alle proprie aziende associate una comunicazione nella quale verranno invitate a :

- mettere a disposizione dei lavoratori il materiale informativo che sarà fornito dal Fondo;
 - agevolare l'organizzazione delle assemblee a livello aziendale e territoriale;
 - agevolare la partecipazione ai seminari formativi dei lavoratori che saranno individuati come referenti del Fondo a livello territoriale
-

Seminari Formativi



Organizzazione di una serie di Seminari rivolti a:

- Delegati Assemblea;
- Delegati Strutture Sindacali / Imprenditoriali
- Rsu aziendali
- Uffici del Personale aziende
- Consulenti Paghe

Obbiettivi Seminari formativi



- Presentazione dati adesioni sul territorio e del progetto di promozione formazione, chiedendo disponibilità attiva sul territorio;
 - Individuazione strumenti di comunicazione e promozione territoriale per una maggiore diffusione delle informazioni su PREVIMODA;
 - Formazione ed illustrazione strumenti utilizzati per la promozione (slide, materiale cartaceo, sito web);
 - Organizzazione calendario Assemblee nelle Aziende o riunioni a livello territoriale
-

Materiale Promozionale



- Predisposizione espositore da terra con materiale informativo Previmoda per le aziende;
 - Predisposizione espositori da muro con materiale informativo Previmoda per le sedi territoriali sindacali e aziende di minore dimensioni;
 - Kit per neo assunto;
 - Ristampa materiale promozionale informativo Fondo;
 - Comunicazioni periodiche mirate per aderenti;
 - Previmoda News;
 - Aggiornamento sito web Previmoda;
-

Espositori da terra



Espositori da muro



PREVIMODA Fondo Pensione
Viale Sarca, 223 • 20136 Milano • T. +39 02 66101340 • F. +39 02 66105169
fondo.previmoda@previmoda.it • www.previmoda.it

PREVIMODA
Il tuo *futuro* è con noi.

Per chi si deve ancora iscrivere.

Per chi è già iscritto.

Per chi tra poco andrà in pensione.

www.previmoda.it

The advertisement is a wall display for PREVIMODA Fondo Pensione. It features a large blue graphic on the left that resembles a stylized 'P' or a wall bracket. The main content is divided into three vertical sections, each with a different colored background (green, red, and blue) and a corresponding image of people. The green section shows two young women giving thumbs up, the red section shows a young woman giving a thumbs up, and the blue section shows an older man giving a thumbs up. Each section has a white rectangular area at the top for a photo or additional text. The PREVIMODA logo and tagline are at the top right, and the contact information is at the top left. A small vertical text 'www.previmoda.it' is at the bottom right.

Pieghevoli



Il tuo *futuro* è con noi.



PER CHI
SI DEVE
ANCORA
ISCRIVERE.



Il tuo *futuro* è con noi.



PER CHI
È GIÀ
ISCRITTO.



Il tuo *futuro* è con noi.



PER CHI
TRA POCO
ANDRÀ
IN PENSIONE.

